

4° TRI-2025

Relatório de Ações SOCIOAMBIENTAIS

VOCÊ EM FOCO



ttg brasil

MG

MS

SP

PR

SC

Apresentação

Desde 2007

**+200 mil ha sob
gestão**

55 colaboradores

**4 escritórios
regionais + Matriz**

5 estados



VISITE
NOSSO SITE





Sumário

Educação

- Sempre-viva 09
- Saberes da Floresta 12
- AprendizAgro 13

Geração de Renda

- GeraRenda 16
- Sementes 19
- Apiários 22

Social

- Comunicação Corporativa 26
- Reuniões com poder público 30
- Capacitações 28
- Programa de Voluntariado 32

Saúde e Bem estar

- SIPATR 34
- Outubro Rosa 34
- Ações: Outubro 32
- Ações: Novembro 37
- Ações: Dezembro 38



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



17

Objetivos

169

Metas

Trata-se de um plano global que visa a criação de um mundo mais sustentável, equitativo e promissor até 2030.

A **TTG Brasil** atua em prol destas metas e objetivos, visando a **melhoria continua** dos seus processos, para que suas atividades estejam alinhadas a um **futuro melhor**.

Minas Gerais

1244
pessoas

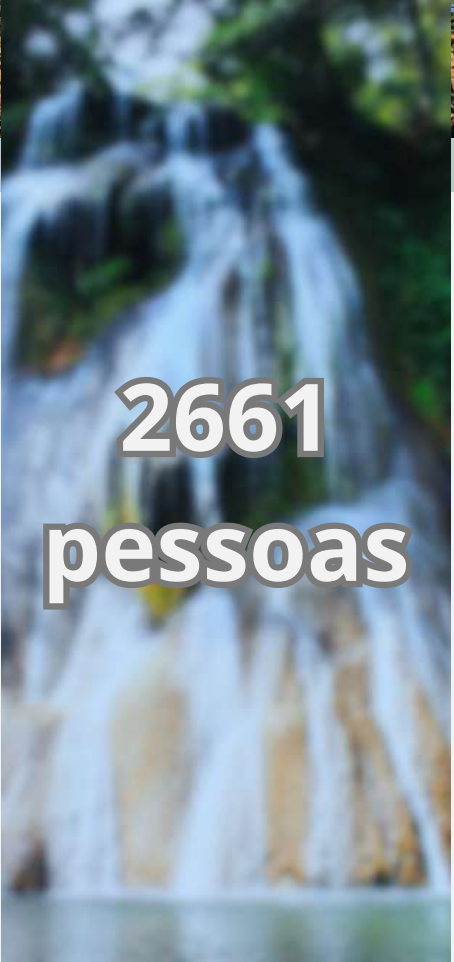
115
visitas

35
temas

Encerramos 2025 com o alcance dos objetivos planejados e a consolidação de iniciativas alinhadas às necessidades das escolas, comunidades e colaboradores. No âmbito educacional, destacou-se o Programa Saberes da Floresta. Junto às comunidades, foram realizadas ações voltadas à geração de trabalho e renda, com destaque para o Curso de Silvicultura para Mulheres, além de iniciativas de voluntariado, como a doação de cestas básicas. Ações nas áreas de saúde, segurança, meio ambiente e social fortaleceram o engajamento, ampliando o impacto positivo das atividades.



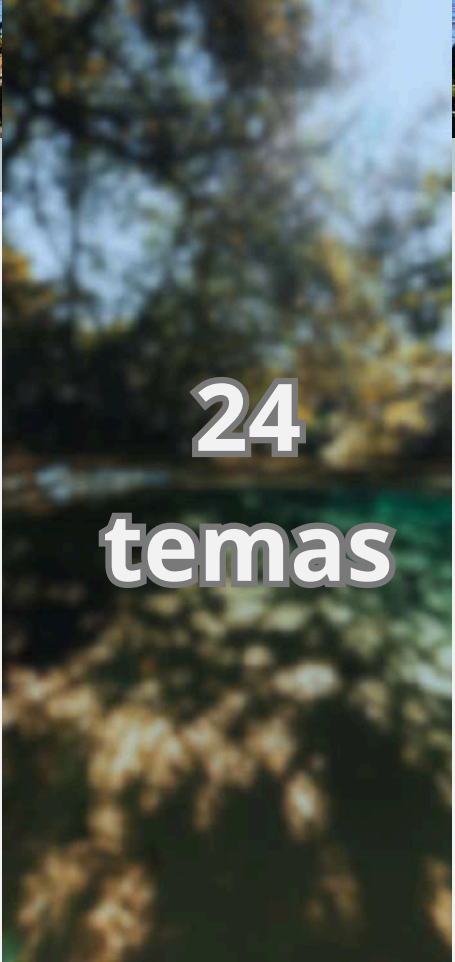
Mato Grosso do Sul



2661
pessoas



83
visitas



24
temas

No quarto trimestre de 2025, a TTG Brasil consolidou suas ações de relacionamento social e comunicação institucional, fortalecendo o diálogo contínuo com comunidades, colaboradores, prestadores de serviço e o poder público, além de encerrar as principais iniciativas do ano.

O período foi marcado por ações como o Outubro Rosa, atividades de SIPATR, a premiação do Projeto Saberes da Floresta e a venda de sementes nativas, além do fortalecimento dos diálogos sociais e do planejamento das ações para 2026, garantindo a continuidade das iniciativas socioambientais.



PR, SP e SC



363
pessoas



45
visitas



12
temas

Ao longo do quarto trimestre de 2025, a TTG realizou ações voltadas à saúde, segurança, meio ambiente e políticas internas, com foco no engajamento dos colaboradores, na consolidação de práticas responsáveis e no fortalecimento da cultura organizacional.

As iniciativas também alcançaram as comunidades do entorno, com destaque para ações na comunidade Marreca voltadas à geração de renda e ao protagonismo feminino, ampliando o impacto social e reforçando a integração entre as práticas internas e o desenvolvimento local.





Sempre-Viva

7
visitas

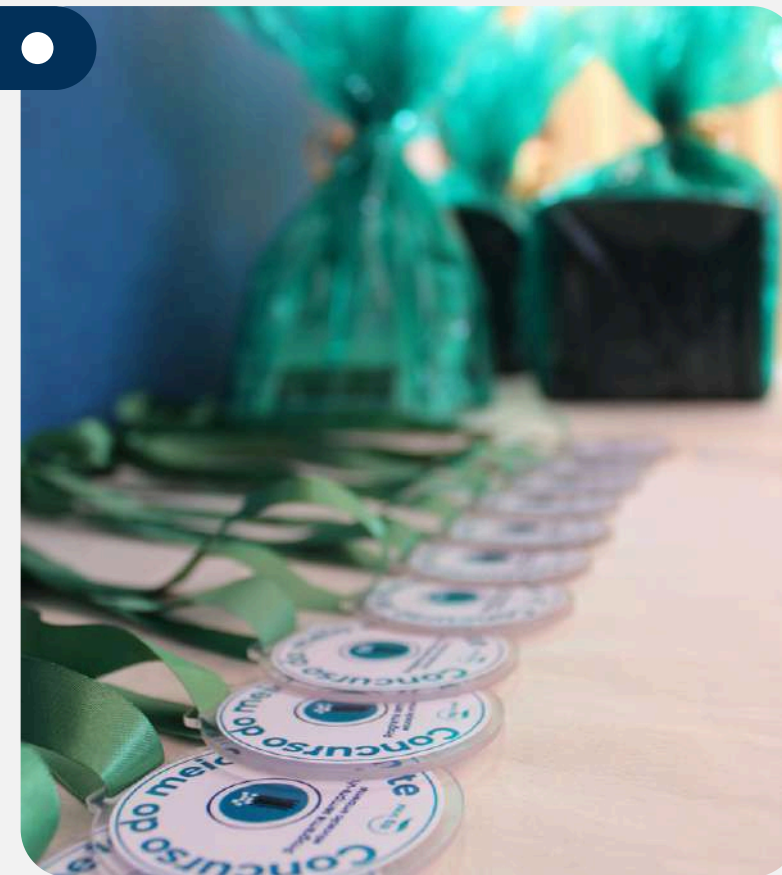
4
cidades

90
participantes

Em Minas Gerais, em parceria com a MM Social, foram realizadas **7 visitas** educativas em **6 escolas**, alcançando cerca de **90 crianças**. As ações do semestre incluíram atividades interativas, como **quizzes sobre a preservação do Cerrado e das águas**.

Na Escola Municipal do distrito de **Covancas**, em **Francisco Dumont/MG**, os alunos participaram de uma iniciativa que aliou **educação ambiental e atividades práticas**, com destaque para o plantio de uma **horta escolar** voltada à segurança alimentar. As crianças foram previamente preparadas para a atividade e levaram **materiais informativos para compartilhar com as famílias** o aprendizado adquirido.

Em outubro, nos dias 07 e 09, **Escolas** alunos do ensino fundamental da Escola Municipal da comunidade de **São Gregório**, em **Bocaiuva/MG** e da Escola Estadual da comunidade de **Brejinho** em **Coração de Jesus/MG** participaram de um concurso promovido pela TTG Brasil. Intitulado **“Concurso do Meio Ambiente”**, a ação propôs que cada aluno criasse uma ilustração evidenciando como pequenas ações podem contribuir para a preservação da natureza e um futuro sustentável. Ao todo, **30 crianças** participaram do projeto, 15 em cada escola. Houve a premiação dos 3 primeiros lugares, além de todos receberem uma medalha de participação.





Sempre-Viva

● Comunidades

A TTG Brasil mantém um compromisso contínuo com as comunidades do entorno: o de **preservação da natureza**. Esse compromisso é evidenciado nas ações do Sempre-Viva, nosso programa de educação ambiental. Em outubro, a comunidade de **Água Fria**, em **Francisco Dumont-MG**, aprendeu, com o **Reciclagem na Horta**, que o caminho para a preservação pode começar em casa, a partir da **redução de resíduos** e do **reaproveitamento de materiais** nas hortas.

A educação ambiental alcança todas as idades quando há **compromisso e dedicação**. Em novembro, as crianças da comunidade de **São Gonçalo das Canjicas** em **Couto de Magalhães de Minas/MG** vivenciaram esse aprendizado por meio de uma atividade lúdica de **jogo da memória sobre o Cerrado**. Também acreditamos que a **construção de um futuro mais verde** envolve a informação chegando a quem precisa chegar; por isso, no **Café Impresso** foram distribuídos, em vários locais das comunidades, **folders** com orientações sobre o uso de plantas medicinais do Cerrado.



5
visitas

3
cidades

29
participantes





Sempre-Viva

● Colaboradores

O **bingo ambiental** é uma atividade que busca levar educação ambiental de maneira dinâmica e bem-humorada para os colaboradores dos prestadores de serviço da TTG Brasil.

Ao todo, cerca de **52 colaboradores**, alocados em **3 fazendas** do grupo, participaram da atividade. O jogo abordou temas de **proteção da natureza, sustentabilidade e boas práticas ambientais**, em uma versão revisitada do bingo tradicional. Nesse formato, os números são substituídos por palavras e, em vez de bolinhas sorteadas, os participantes respondem a perguntas sobre temas relacionados ao meio ambiente, cujas respostas estão nas palavras que compõem a cartela.

A atividade proporciona um clima de descontração entre os participantes, ao mesmo tempo em que reforça temas e conceitos importantes para a preservação da natureza.



3
ações

3
fazendas

52
participantes





Saberes da Floresta



O Projeto Saberes da Floresta oferece aos jovens uma **experiência imersiva sobre o setor florestal**. Durante as visitas, dois momentos se destacaram: **demonstração do uso de drones e simulação de combate a incêndio com caminhão-pipa**, permitindo conhecer na prática a aplicação de tecnologias em campo. Além das atividades práticas, o projeto contribui para a formação escolar dos participantes. O **concurso de redação** para o ensino médio estimulou a reflexão sobre a experiência vivenciada e auxiliou na **preparação dos estudantes para o ENEM**.



Em **Minas Gerais**, alunos do **ensino fundamental** da Escola Estadual da comunidade de **Riacho das Pedras**, em **Mirabela/MG**, tiveram a oportunidade de realizar uma **visita às áreas sob gestão da TTG Brasil** e ver de perto o trabalho desenvolvido pela empresa no local.

No **Mato Grosso do Sul**, a experiência de uma visita anterior realizada por alunos do **ensino médio** foi transformada em **tema de redação**, culminando na premiação dos três textos que mais se destacaram.



Educação & Parceria



AprendizAgro

Horta Circular Agroecológica na escola

2 dias de curso

36 participantes

1 escola e 3 comunidades envolvidas

Nos dias **01 e 02 de outubro**, foi desenvolvido na Escola Municipal Tiago Medeiros Fonseca, comunidade de **Covancas**, distrito de **Francisco Dumont/MG** o curso de **Horta Circular Agroecológica na Escola**. A iniciativa foi desenvolvida por meio da parceria entre a **TTG Brasil** e a **EPAMIG**.

A ação contou com a participação da **comunidade** e dos **alunos**, que uniram esforços na implantação da horta. Além de contribuir para a **segurança alimentar** e a melhoria da **qualidade nutricional** dos estudantes, a atividade promoveu **educação ambiental**, **engajamento comunitário** e **incentivo à agricultura familiar**.

O Projeto AprendizAgro busca por meio do aprendizado viabilizar meios de geração de trabalho e renda para produtores rurais. Em suas atividades o projeto promove inclusão e desenvolvimento social e profissional dos participantes, além de oferecer qualificação e noções de empreendedorismo no agronegócio às comunidades.





AprendizAgro

I Curso de Silvicultura Para Mulheres

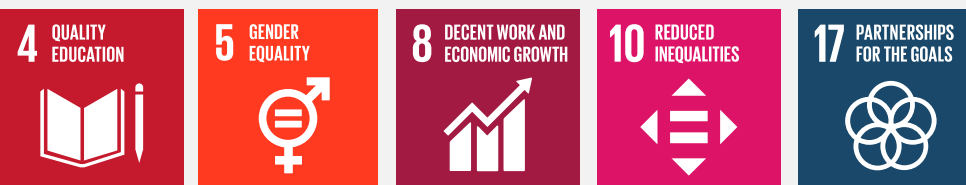
Temos a diversidade como um pilar fundamental. Por isso, com o apoio do **SENAR-MG**, foi realizado, entre os dias 27 de outubro e 28 de novembro, o **I Curso de Silvicultura para Mulheres**, no município de **Couto de Magalhães de Minas/MG**.

A iniciativa objetivou capacitar mulheres para o ingresso no mercado florestal, promovendo o desenvolvimento de competências nas áreas de **silvicultura, empreendedorismo e inteligência emocional**. A formação contou com **aulas teóricas ministradas por profissionais qualificados, atividades práticas voltadas à consolidação dos conteúdos e visitas técnicas a campo**.

12
participantes

30 dias de
curso

Acreditamos que a busca pela equidade de gênero deve ser um compromisso coletivo. Ao longo do curso, contamos com o apoio de parceiros estratégicos que estiveram presentes em diferentes etapas da jornada, como a **Florestur**, a **Ferroeste**, **Vistec** e a **Aperam Bioenergia**. O resultado dessa caminhada conjunta foi um aproveitamento integral, com **100% das participantes permanecendo no curso até o final e sendo aprovadas**.



Geração de Renda

A TTG se dedica a compreender as necessidades e desejos das comunidades onde atua, transformando essas informações em iniciativas e programas que visam melhorar as condições de vida e promover o desenvolvimento local.



Gera Renda



Curso de Pintura em Tecido

A comunidade de **São Gregório**, no município de **Bocaiúva-MG**, recebeu, em 07 de outubro, o **Curso de Pintura em Tecido**.

Nessa ação, os **23 participantes** puderam unir **criatividade e técnica**, aprendendo desde conceitos básicos sobre teoria das cores até como realizar a escolha adequada de materiais.

Durante as **4h de curso**, os participantes colocaram a mão na massa, **desenharam, pintaram e aprenderam técnicas de acabamento voltadas à valorização das peças produzidas**.

Além de propiciar um momento de trabalho conjunto e descontração entre os participantes, o curso apresentou uma **oportunidade concreta de geração de renda** para os moradores da localidade.

O curso de pintura em tecido também chegou ao sul do Brasil. No dia 18 de novembro, a ação foi promovida na comunidade das **Marrecas**, situada no município de **Guarapuava/PR**, com a participação da equipe da TTG Brasil e parceiros. Com duração de aproximadamente **4 horas**, a atividade foi voltada à capacitação prática das moradoras da comunidade. A Atividade contou com a participação de **21 mulheres**.





GeraRenda



Curso de Pintura em Vidro

Nessa ação, materiais que antes seriam descartados recuperaram seu valor através da criatividade!

Em novembro, os moradores da comunidade de **Tomé**, em **Couto de Magalhães de Minas/MG**, participaram do **Curso de Pintura em Vidro**. Nessa iniciativa, os participantes mergulharam na experiência da pintura, **criando peças decorativas e funcionais**.

No processo, aprenderam como **trabalhar com o vidro**, como **preparar as peças para a pintura** e como **desenvolver ideias para criar objetos de valor comercial**.

Ao apresentar uma alternativa de geração de renda a partir do uso de materiais reciclados, a ação contribuiu para o **fortalecimento da consciência ambiental enquanto estimula o comércio local**.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Saiba mais



GeraRenda



28h de curso em
cada comunidade

18 participantes
concluíram a
formação

800 peças de
macramê
produzidas

R\$ 4 000,00 de
renda gerada

Oficina de artesanato e biojóias

No **Mato Grosso do Sul**, o GeraRenda protagonizou a **valorização dos saberes tradicionais e o empoderamento feminino** por meio da fabricação de **biojóias e artesanatos**.

As ações foram realizadas na comunidade quilombola de **Santa Tereza**, no município de **Figueirão/MS**, e no Distrito de **Pontinha do Cocho**, em **Camapuã/MS**, que receberam, nos meses de setembro, outubro e novembro, a continuidade do projeto iniciado no segundo semestre de 2025 na região.

A realização das oficinas objetivou **contribuir para o desenvolvimento social** das comunidades atendidas, sobretudo por meio do **protagonismo feminino**.

Para além do conhecimento prático, as atividades contribuíram para o **fortalecimento da autoconfiança e do sentimento de pertencimento e orgulho** entre as participantes.

As peças produzidas durante as oficinas foram utilizadas como brindes em outros projetos sociais da TTG Brasil, como o Outubro Rosa e a SIPATR, ampliando a visibilidade do trabalho desenvolvido e fortalecendo o sentimento de reconhecimento entre as participantes.



Saiba mais

Sementes



Projeto Sementes



O **Projeto Sementes** também ganhou força em Minas Gerais, chegando a mais comunidades.

Uma das localidades escolhidas para receber ações do projeto foi a comunidade de **Retiro**, em **Mirabela/MG**.

Durante **um dia e meio de capacitação**, realizada no mês de outubro, os moradores aprenderam sobre a **coleta, beneficiamento e comercialização de sementes nativas do Cerrado**. Além do desenvolvimento técnico, a formação buscou **fortalecer o associativismo e o cooperativismo** entre os participantes. O evento também contou com a participação de moradores da comunidade de **Riacho das Pedras**, também localizada em Mirabela.

Visando a profissionalização da atividade, foi ofertada uma etapa complementar no dia 13 de novembro o **Curso de Precificação de Sementes**, buscou ampliar e aprofundar as técnicas de comercialização já trabalhadas na ação anterior.



Saiba mais



Sementes



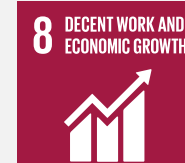
O projeto seguiu forte na comunidade de **Paracatu**, no município de **Brasília de Minas/MG**, que já havia sido contemplada com ações anteriores.

Dessa vez, a iniciativa trouxe informações complementares ao que já vinha sendo trabalhado, mas também instigou os participantes a uma prática de campo conhecida como **“muvuca”**, na qual **uma área desmatada da região foi cedida pelos moradores para receber o plantio de sementes nativas do Cerrado.**

Essa atividade foi importante para introduzir aos participantes um pilar essencial do extrativismo sustentável: **a manutenção da floresta em pé.** Os moradores aprenderam técnicas de replantio das sementes coletadas, contribuindo para a **conservação das espécies** e para a **redução do risco de extinção.**

Você sabe o que é “muvuca”?

Nessa técnica, sementes de diversas espécies são misturadas e lançadas ao solo junto a adubos e substrato, de forma a reproduzir o processo natural de sucessão florestal. A muvuca, além de auxiliar na restauração florestal, também ajuda a garantir a geração de renda futura para as comunidades que dependem da floresta.





Sementes



A comunidade quilombola de **Santa Tereza**, no município de **Figueirão/MS**, é atendida pelo Projeto Sementes desde 2023.

Em novembro, os coletores participantes realizaram a **9ª entrega cumulativa de sementes**, para a **Rede de Sementes do MS**, a segunda do ano de 2025. Ao todo, os **26 coletores** comercializaram **452,5 kg** de sementes de **48 espécies**, gerando uma receita de **R\$ 28.613,97** para a população local.

Essa entrega reflete o **compromisso dos integrantes do programa com a entrega dos produtos**. Com isso, a venda acumulada desde o início do programa já chega à marca de **5 toneladas de sementes**, com mais de **R\$ 235 mil** em receita.

26 coletores

452,5 kg de sementes

R\$ 28.613,97 de renda obtida



Apiários



Neste trimestre, o Projeto Apiários marcou presença em **três escolas de Minas Gerais**, localizadas na comunidade de **Caçaratiba**, no distrito de **Senador Mourão** e no município de **Couto de Magalhães**. As atividades contaram com a participação de um apicultor parceiro do projeto, que conduziu **palestras sobre a biologia das abelhas, sua relevância para os ecossistemas e a produção de mel e outros produtos apícolas**.

Durante as ações, as crianças tiveram a oportunidade de conhecer de perto o funcionamento das colmeias, por meio da **observação de caixas com diferentes espécies de abelhas**. A iniciativa buscou **conscientizar os alunos sobre a importância da preservação desses insetos, estimular o interesse pela temática ambiental e apresentar a apicultura como uma possível alternativa profissional para os jovens**.



Apiários na escola



Apiários



No **Mato Grosso do Sul**, o Projeto Apiários ingressou no quarto semestre do ano com reuniões com apicultores parceiros. Essa **escuta ativa** abre caminhos para conhecer as necessidades e dificuldades dos parceiros, **fortalecendo a parceria e contribuindo para a geração de resultados mais efetivos.**



Já em **Minas Gerais**, 6 associações de produtores de mel realizaram reuniões com a equipe da TTG Brasil e parceiros em dezembro. No encontro, foram discutidos os resultados obtidos em 2025 e as expectativas sobre o próximo ano, além da entrega de material didático e de um kit par identificação dos produtores parceiros nas áreas da empresa.



Entre os dias 06 e 08 de outubro, a comunidade de **Santa Bárbara**, em **Camapuã/MS**, recebeu um **curso de apicultura avançada** conduzido pelo **SENAR-MS**.

Durante os **três dias de programação**, os participantes puderam se aprofundar no universo da apicultura, contribuindo para a **qualificação e profissionalização de suas práticas produtivas.**



Apiários

Nesse trimestre, a TTG Brasil acompanhou uma importante conquista do município de **Figueirão/MS: a criação da associação local de apicultores**. A iniciativa fortalece a organização da categoria, ampliando o poder de negociação na comercialização de produtos e promovendo o compartilhamento de conhecimento entre os produtores.



Ainda em 2025, as famílias participantes do projeto no **Mato Grosso do Sul** já começaram a colher os resultados de seu trabalho, com a coleta de **30 kg de mel** durante a fase de captura das abelhas. A conquista reforça o **compromisso da TTG Brasil com a geração de renda sustentável** e fortalece a confiança dos participantes para a **expansão dos resultados ao longo de 2026**.



NÃO SOMOS REMANESCENTES
SOMOS RESISTENTES



Social

A TTG Brasil se empenha em fortalecer os laços existentes, valorizando as singularidades e habilidades individuais, além de aprimorar o relacionamento com seus diversos públicos no contexto social.

Comunicação Corporativa

A TTG Brasil acredita que o **diálogo constante e transparente** é fundamental para o fortalecimento da relação com as comunidades do entorno de suas operações. Por esse motivo, a empresa mantém **canais abertos de comunicação** por meio de ações de comunicação relacionadas a **ARAS, AAVC e os diálogos sociais**.



A relação construída pela TTG Brasil com suas partes interessadas sustenta um **trabalho integrado entre os diferentes setores da empresa e as comunidades do entorno**, voltado à promoção de um objetivo comum: **a conservação da natureza aliada ao desenvolvimento social**.

Por meio da **ARAS-Análise de Riscos Ambientais e Sociais** são realizadas comunicações pré e pós operações que envolvam aplicação de defensivos florestais de modo a **prevenir ou mitigar** impactos.

Comunicações relacionadas com as **AAVC-Áreas de Alto Valor de Conservação** visam promover encontros mais leves, nos quais são **distribuídos folders com temas relevantes sobre a preservação ambiental**.

Por meio do **Diálogo Social** a empresa realiza comunicações **pré, durante e pós atividades de operação de colheita e transporte** para prevenir, mitigar e levantar possíveis impactos.

Além disso, a equipe se empenha em construir uma **relação de verdade e respeito com as comunidades**, mantendo-se disponível para **dialogar sobre demandas locais e construir soluções de forma conjunta**.

Engajamento Social



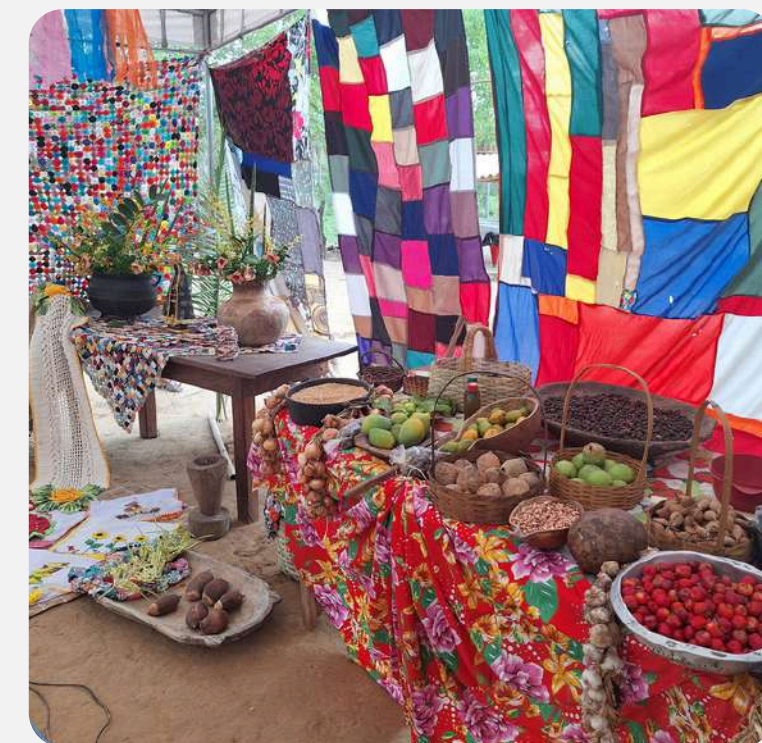
Comunicação Corporativa

A comunidade quilombola de **Brejinho**, em **Coração de Jesus/MG**, promoveu neste ano o **“Desperta Quilombo”**. A iniciativa popular buscou celebrar o **Dia da Consciência Negra**, comemorado em 20 de novembro, por meio da **promoção de ritos e conhecimentos populares**.

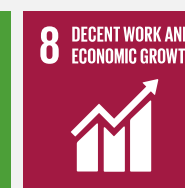
A participação da TTG Brasil no evento reafirmou seu **compromisso com a preservação da cultura local, o reconhecimento dos saberes quilombolas e o respeito à população negra brasileira**.



O evento incluiu o **“terço cantado”**, entoado por toda a comunidade, a **produção de comidas típicas**, como um bolo assado em folha de bananeira, e **danças tradicionais** apresentadas por mulheres e crianças da região.



Relacionamento Comunitário



Saiba mais

Comunicação Corporativa

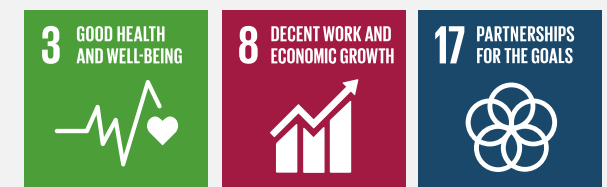


No 4º trimestre de 2025, a TTG Brasil realizou a **2ª reunião semestral** nos distritos de **Pontinha do Cocho**, em **Camapuã/MS (61 participantes)**, e **Jauru**, em **Coxim/MS (29 participantes)**. Os encontros integram o **Plano de Engajamento com Stakeholders** da empresa e tiveram como objetivo **fortalecer o diálogo transparente e contínuo com as comunidades do entorno**.

Durante as reuniões, foram apresentados a **trajetória e os valores institucionais da TTG Brasil**, seus **compromissos socioambientais**, os **principais projetos desenvolvidos na região e os resultados alcançados em 2025**. O formato contou com **espaço aberto para perguntas e esclarecimentos**.



Engajamento Social



Índice de avanço social



O **Índice de Avanço Social (IAS)** continuou a ser aplicado nas comunidades do entorno das regiões onde a TTG Brasil atua. Através do questionário desenvolvido para o IAS, conseguimos **mensurar e classificar as necessidades da comunidade**, o que ajuda a garantir o **planejamento eficiente das ações socioambientais** que serão levadas para cada localidade.

Nesse trimestre, foi a vez da comunidade de **Mocambo em Coração de Jesus/MG**, receber a aplicação do questionário. Durante as entrevistas são levantados temas como **saúde e bem-estar, educação e preservação do meio ambiente**. Posteriormente o questionário é reaplicado para verificarmos as mudanças advindas da atuação da TTG Brasil no avanço social do lugar.



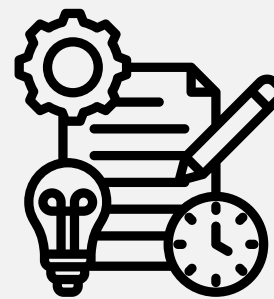
Reuniões com o poder público



A TTG Brasil continuou com o **engajamento com o poder público** através da **2ª agenda semestral do ano**. **Representantes da empresa, prefeitos e secretários públicos dos municípios de Camapuã, Figueirão e Costa Rica no Mato Grosso do Sul** se encontraram em reuniões que tiveram como foco a **apresentação do Índice de Avanço Social** ao gestores públicos. Durante a reunião foram discutidas a **atuação da empresa na região** e **possibilidades de cooperação mútua**.



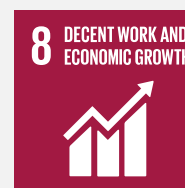
Capacitações



Entre os dias **04 e 06 de novembro de 2025**, foi realizado o curso “**Prevenção de Acidentes de Trabalho no Meio Rural**”, promovido pelo **SENAR/MS**, no município de **Costa Rica (MS)**. A capacitação teve carga horária total de **20 horas** e foi voltada ao **fortalecimento da cultura de segurança no ambiente rural**, com abordagem de **práticas preventivas** e das **normas regulamentadoras** aplicáveis ao setor. O treinamento contou com a participação de **10 colaboradores** de empresas prestadoras de serviços da TTG Brasil, contribuindo para a disseminação de conhecimentos essenciais à **redução de riscos ocupacionais**, à **preservação da integridade física dos trabalhadores** e à **promoção de um ambiente de trabalho mais seguro, responsável e eficiente**.

O curso “**Liderança e Trabalho em Equipes de Alto Desempenho (Métodos Ágeis)**” foi realizado entre os dias **17 e 19 de novembro de 2025**, no município de **Costa Rica (MS)**, com promoção do **SENAR/MS**. A capacitação teve carga horária total de 24 horas e contou com a participação de **14 colaboradores** de empresas prestadoras de serviços da TTG Brasil.

A iniciativa teve como **objetivo fortalecer competências em liderança, gestão de pessoas e trabalho colaborativo**, alinhadas a práticas **contemporâneas** de alta performance e **metodologias ágeis**. A ação **contribuiu** para o **desenvolvimento profissional** dos participantes, ampliando sua **capacidade de atuação frente aos desafios organizacionais** e promovendo uma **cultura de inovação, cooperação e melhoria contínua** no **ambiente de trabalho**.



Programa de Voluntariado




Em dezembro, o **“Cestas que Transformam”**, ação realizada por meio do **Programa de Voluntariado da TTG Brasil**, promoveu um natal mais seguro para dezenas de famílias nas cidades de **Montes Claros/MG** e na comunidade quilombola de **Retiro**, em **Mirabela/MG**.

Colaboradores e parceiros uniram forças na realização desse propósito, o que resultou na **arrecadação de 37 cestas básicas**. Dessas, **31 foram doadas a famílias da comunidade de Retiro**. O mapeamento das famílias contempladas foi possível por meio do Índice de Avanço Social, aplicado em 2024 na região. **As seis cestas restantes foram enviadas ao projeto ISAC**, uma associação sem fins lucrativos voltada à promoção do bem-estar e do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.



Saúde e bem-estar



A TTG Brasil está comprometida em criar um ambiente de trabalho saudável e seguro para colaboradores, parceiros e a comunidade. A empresa oferece orientações sobre práticas para reduzir riscos e promover saúde e bem-estar, realizando treinamentos e campanhas focadas na saúde física e mental de todos os envolvidos.

A **TTG Brasil e parceiros** mostraram para mais de **600 pessoas**, nesse trimestre, que liderar vai além de orientar: é também um ato de cuidado. Com o tema **“Liderar é cuidar”**, a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho Rural (SIPATR)** buscou abordar o **lado humanizado da liderança, baseada no exemplo, na segurança e na responsabilidade**.

O evento ocorreu no **Mato Grosso do Sul**, abordando temas como a **prevenção ao uso de álcool e drogas e o Novembro Azul**.

A programação incluiu atividades dinâmicas e interativas, que estimularam o engajamento do público, como o sorteio de brindes e a dinâmica **“Show da Prevenção”**, inspirada no clássico Show do Milhão.

Saúde & Segurança



Outubro Rosa



No dia 25 de outubro, mais de **100 pessoas** participaram da ação do **Outubro Rosa** em **Figueirão/MS**, promovida pela Secretaria Municipal de Saúde com apoio da TTG Brasil. A iniciativa proporcionou **um dia de cuidado, informação e prevenção voltado à saúde da mulher**.

A programação incluiu caminhada de conscientização, palestra médica sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama, atendimentos médicos, vacinação, agendamento de exames preventivos, além de café da manhã e sorteio de brindes.

A ação contou com a participação das empresas parceiras **Carpelo, JSF, Inflorseg e Simbiose**, além da integração do **Projeto GeraRenda**, que **distribuiu 160 chaveiros em macramê confeccionados por mulheres das comunidades Santa Tereza e Pontinha do Cocho**.



A ação do Cuide-se Mais, realizada na comunidade das **Marrecas**, em **Guarapuava/PR**, promoveu uma roda de conversa voltada à saúde da mulher, com foco na **prevenção do câncer de mama e em iniciativas de geração de renda**. A atividade favoreceu a disseminação de informações e a troca de experiências entre as participantes. Ao todo, **16 pessoas** participaram da ação, ampliando o acesso a orientações em saúde e incentivando práticas de autocuidado.

Relacionamento Comunitário



Ações Outubro



Em outubro, a TTG Brasil realizou importantes ações e campanhas para colaboradores e parceiros:

- **Comportamento seguro no ambiente de trabalho:** Conjunto de práticas e hábitos voltados à prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e à preservação da integridade física e mental.
- **Outubro Rosa, prevenção ao câncer de mama:** Campanha de conscientização que reforça a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do acesso à informação como formas de combate ao câncer de mama.
- **Reduzindo emissões dos Gases de efeito estufa GEE:** Conscientização ambiental sobre o aquecimento global e as mudanças climáticas, reforçando o papel de cada pessoa na construção de um futuro mais sustentável.

Essas iniciativas evidenciam o compromisso da TTG Brasil com a saúde e a segurança de todos.

876
colaboradores
participaram



Ações Novembro



Em novembro, a TTG Brasil realizou importantes ações e campanhas para colaboradores e parceiros:

- **Prevenção de lesões por esforço repetitivo:** Ações de conscientização sobre o cuidado com o corpo, com orientação para adoção de posturas adequadas e movimentos corretos, visando à prevenção de dores e problemas de saúde.
- **Mudanças climáticas e impactos locais:** Iniciativas educativas destacando os efeitos das mudanças climáticas na disponibilidade de água, na saúde humana e nas atividades no campo, reforçando a necessidade de adaptação de práticas e rotinas.
- **Novembro Azul:** Campanha de conscientização sobre o câncer de próstata, reforçando a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do cuidado com a saúde do homem.



773
colaboradores
participaram



Ações Dezembro



Em novembro, a TTG Brasil realizou importantes ações e campanhas para colaboradores e parceiros:

- **Consumo Sustentável:** Ações de conscientização sobre o uso responsável de recursos naturais, como água e energia, destacando impactos ambientais e econômicos do consumo excessivo.
- **Dezembro Laranja:** Campanha educativa voltada à prevenção do câncer de pele, com foco nos riscos da exposição solar, especialmente em atividades externas.
- **Dezembro Vermelho:** Iniciativas de conscientização e prevenção ao HIV/AIDS, reforçando a importância da informação, prevenção e testagem.
- **Trabalho em Altura:** Orientações sobre segurança em atividades realizadas em altura, com ênfase no cumprimento da NR 35 e na prevenção de acidentes.



952
colaboradores
participaram



Publicações internas

55
colaboradores
impactados

3 publicações



Conteúdo elaborado para os colaboradores internos da TTG Brasil com atualizações do período

Boletins informativos enviados periodicamente

Engloba campanhas, participações em eventos, realizações pessoais e profissionais de colaboradores, entre outras informações relevantes

Para manter todos bem informados sobre ações internas



2025

"Dedim de prosa"



A saúde e a segurança do trabalho, assim como o cuidado com o meio ambiente, são potencializados por meio do conhecimento, do diálogo e da confiança. Atuar de forma técnica e humana é fundamental para fortalecer o relacionamento com os prestadores de serviço e contribuir para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro. As campanhas de orientação realizadas no último ano tiveram como objetivo reforçar a importância da prevenção, do cuidado com a vida e do respeito ao meio ambiente, fortalecendo nossa cultura de segurança e disseminando esse conhecimento a todos os envolvidos.

Valcídio Soares Galha
Analista de Segurança do trabalho
Unidade Minas Gerais



10ª edição
Janeiro 2026



TTG Brasil

Gerindo recursos,
criando valores sustentáveis.

CRÉDITOS

TTG Brasil

Investimentos Florestais Ltda.

Comercial: + 55 (11) 3192-3770

Site: www.ttgbrasil.com.br

Contato: contato@ttgbrasil.com

PROJETO GRÁFICO: CRIAÇÃO, LAYOUT E DIAGRAMAÇÃO

Anne Giovana Rocha - Analista Socioambiental

Ana Carolina Rocha Torres - Coordenadora Socioambiental

Renata Karina Fonseca - Analista social TTG Brasil

FOTOS E ILUSTRAÇÕES

Banco de Imagens TTG Brasil

Banco de Imagens Canva

Banco de Imagens Pessoais de Colaboradores

