



Relatório de Ações **SOCIOAMBIENTAIS**

Apresentação

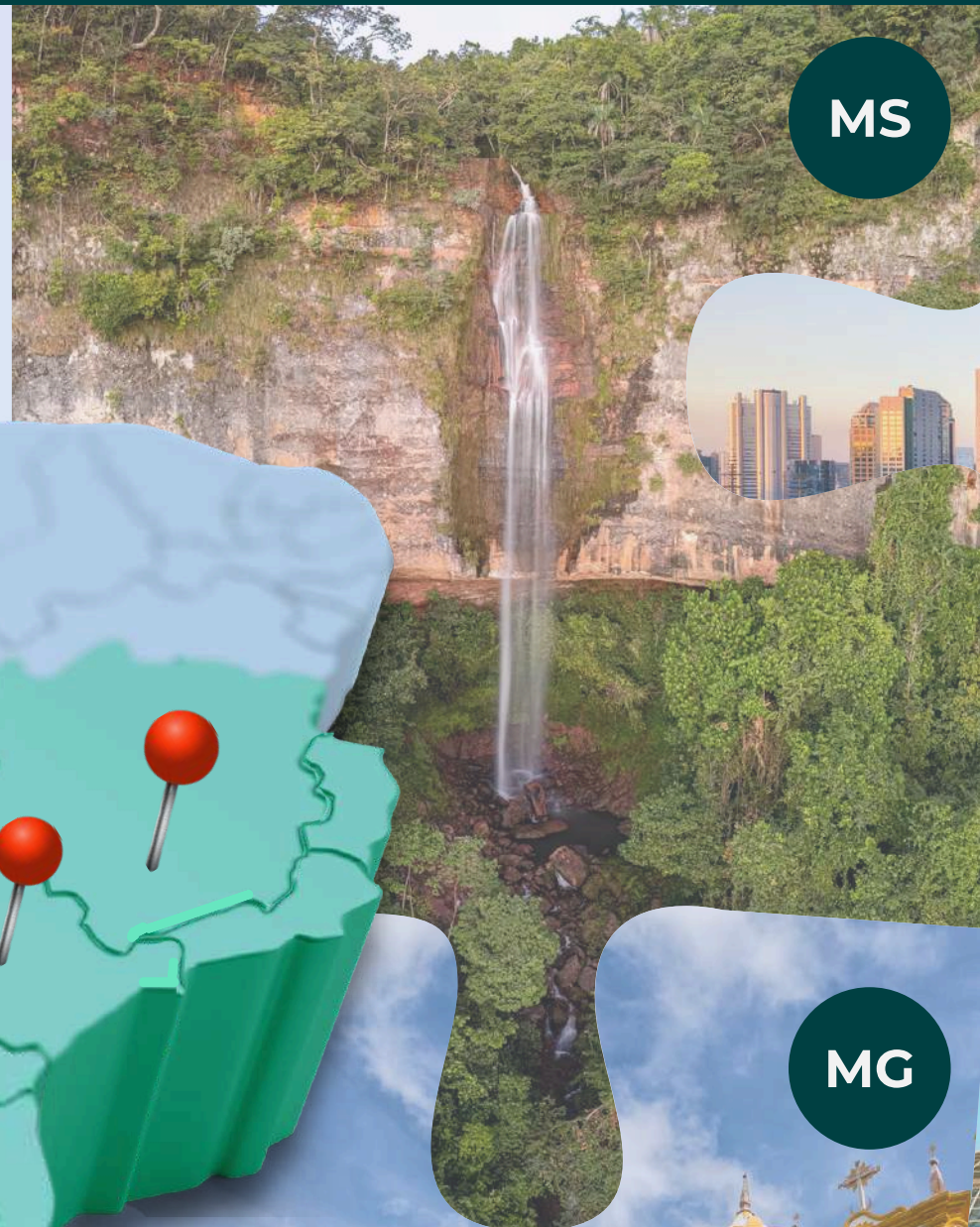
Desde 2007

+200 mil ha sob
gestão

55 colaboradores

4 escritórios
regionais + Matriz

4 estados



VISITE
NOSSO SITE



Sumário



Educação

Sempre-viva

07



Saúde e bem-estar

Ações: Janeiro

16

Ações: Fevereiro

17

Ações: Março

18

Geração de Renda

GeraRenda

11

Sementes

12

Apiários

14



Relacionamento com partes interessadas

Diversidade, equidade e inclusão

20

Demandas sociais

22

Índice de avanço social

23

Comunicação corporativa

24

Reuniões com poder público

26



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



17

Objetivos

169

Metas

Trata-se de um plano global que visa a criação de um mundo mais sustentável, equitativo e promissor até 2030.

A **TTG Brasil** atua em prol destas metas e objetivos, visando a **melhoria continua** dos seus processos, para que suas atividades estejam alinhadas a um **futuro melhor**.

**Paraná
São Paulo**

**Mato
Grosso
do Sul**

**Minas
Gerais**

**234
pessoas**

**15
temas**

**06
visitas**

**2624
pessoas**

**37
temas**

**26
visitas**

**542
pessoas**

**11
temas**

**11
visitas**



No primeiro trimestre de 2026, a TTG Brasil reafirmou seu compromisso com o relacionamento social, realizando ações voltadas a colaboradores, comunidades vizinhas e demais públicos de interesse.

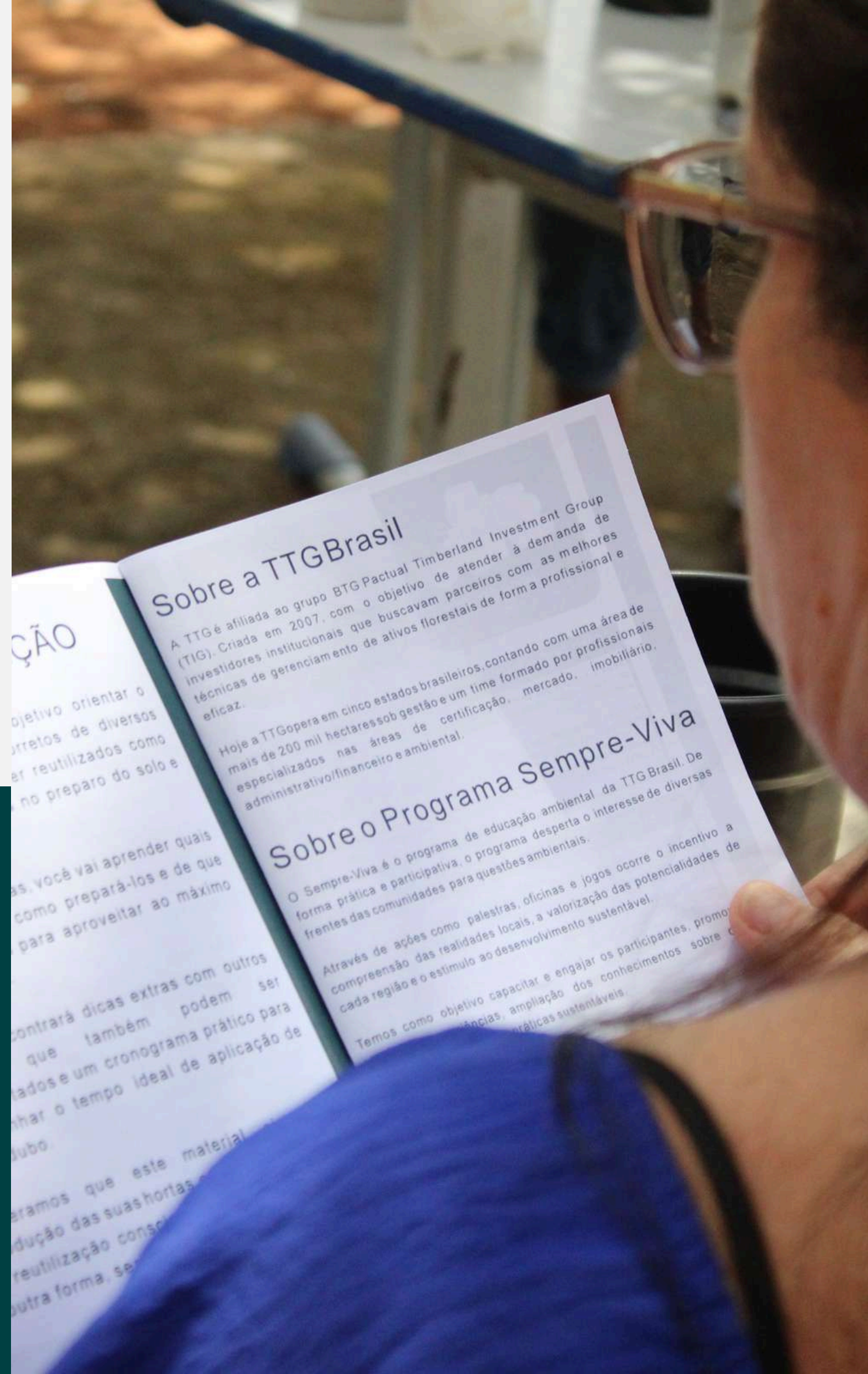
As iniciativas abordaram temas como saúde, segurança, bem-estar, conscientização ambiental, diversidade, ética e uso responsável dos recursos naturais. Houve também fortalecimento de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e nas comunidades. Programas de geração de renda, capacitações, ações educativas e iniciativas de engajamento social foram desenvolvidos, contribuindo para a melhoria das condições de vida e o fortalecimento do desenvolvimento local.

Paralelamente, os canais de diálogo com stakeholders, incluindo comunidades, poder público e parceiros institucionais, foram ampliados. Isso promoveu maior proximidade, transparência e construção conjunta de soluções.

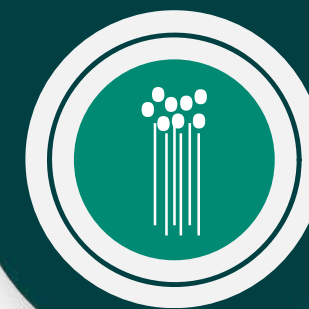
As atividades foram planejadas de forma participativa e alinhadas às demandas dos territórios, permitindo uma atuação mais assertiva e integrada. Assim, a empresa fortalece suas relações institucionais e gera valor social, focando no desenvolvimento sustentável e na construção de impactos positivos duradouros.

Educação

A TTG Brasil promove iniciativas de capacitação e desenvolvimento de habilidades, além de melhorar o acesso à educação para colaboradores e partes interessadas, reconhecendo isso como essencial para a transformação de realidades.



Sempre-Viva



● Escolas

Em Minas Gerais, em parceria com a **Odé Consultoria Socioambiental**, **3 escolas** foram visitadas, alcançando um total de **47 alunos**.

Em celebração ao **Dia Mundial da Água**, comemorado em 22 de março, o **programa Sempre-Viva** promoveu atividades na **Escola Municipal Estrela Dalva**, na **Escola Estadual Henriqueta Medeiros Pimentel**, ambas em **Francisco Dumont/MG**, e na **Escola Municipal Tiago Medeiros Fonseca**, na **comunidade de Covancas**.

Durante as ações, as crianças pintaram desenhos representando os compromissos assumidos por elas para contribuir com a preservação dos recursos hídricos, reforçando a conscientização ambiental de forma prática e educativa.



Pequenas atitudes do cotidiano fazem a diferença quando o assunto é a preservação das águas, e, para as crianças, **assumir compromissos é coisa séria**. O painel montado em sala de aula, com desenhos produzidos pelos alunos, transmite uma mensagem: **o cuidado com o futuro do planeta começa aqui**.

É nesse princípio que a TCG Brasil acredita. Ao reconhecer que a **preservação ambiental é uma responsabilidade coletiva**, a empresa reforça seu compromisso em contribuir para a formação de crianças mais conscientes, que desde cedo passam a construir um futuro mais sustentável.

3
visitas



1
cidade



47
participantes



Sempre-Viva



● Colaboradores

O **compromisso com a preservação da água** não fica só a cargo dos pequenos, é também papo de gente grande!

Nesse sentido, o Programa Sempre-Viva promoveu uma **programação especial para colaboradores parceiros da TTG Brasil** em celebração ao Dia da Água.

A ação contou com a participação de **12 colaboradores** em um quiz de **“verdades e mitos sobre a água”**, atividade em grupo que abordou curiosidades relacionadas ao **uso e à disponibilidade dos recursos hídricos no planeta**. A dinâmica incentivou o **diálogo** entre os participantes e a **reflexão** sobre hábitos cotidianos que podem gerar desperdício de água.



Sempre-Viva



Comunidades

Em março, as comunidades de **Varal e Palha e Paracatu**, em **Brasília de Minas/MG**, e **Covancas e Sobradinho**, em **Francisco Dumont/MG**, colocaram a mão na massa e aprenderam, na prática, que **hortas e jardins também são espaços de reciclagem**. Na ação **“Reciclagem na Horta”**, o **Programa Sempre-Viva** traz para as comunidades vizinhas um momento de **aprendizado prático**, mostrando resíduos comumente descartados no nosso cotidiano que podem ser reaproveitados na preparação do substrato de hortas e jardins. Ao final, cada participante levou para casa um vaso já preparado, com uma semente, incentivando a continuidade da prática e o **fortalecimento de hábitos sustentáveis no ambiente doméstico**.



As **árvores** são elementos centrais no trabalho da TGC Brasil e desempenham papel essencial no **enfrentamento das mudanças climáticas**. Neste trimestre, o curso de **Quintais Agroflorestais** e a ação **Café Impresso**, com o tema **“Árvores: aliadas do clima, alimentação e saúde”**, levaram às comunidades de **Vila Unida e Água Branca**, em **Francisco Dumont/MG**, e à comunidade de **Riacho das Pedras**, em **Mirabela/MG**, conteúdos voltados à preservação das árvores e à sua aplicação em sistemas agroflorestais. **A iniciativa integrou conservação ambiental e qualidade de vida**, demonstrando como práticas sustentáveis podem gerar benefícios tanto para o meio ambiente quanto para as comunidades.



6
visitas



3
cidades



64
participantes



Geração de Renda

A TTG se dedica a compreender as necessidades e desejos das comunidades onde atua, transformando essas informações em iniciativas e programas que visam melhorar as condições de vida e promover o desenvolvimento local.



GeraRenda



3 visitas



3 localidades



40 participantes

O **Projeto GeraRenda** reuniu mulheres das comunidades de **Santa Tereza, Jauru** e o distrito de **Pontinha do Cocho**, no interior do **Mato Grosso do Sul**, em uma oficina que une o **ensino da técnica com a construção de um ambiente enriquecedor**, que promove uma troca única entre **mulheres com diferentes vivências**.

Com carga horária de **4 horas** em cada comunidade, as oficinas são complementadas por suporte contínuo por meio de grupo no WhatsApp e envio de videoaulas, garantindo a **continuidade do aprendizado e o aprimoramento das habilidades no ambiente doméstico**.



Durante as ações foi realizado um **momento especial em celebração ao dia das mulheres**, comemorado em março. A dinâmica destacou o protagonismo das participantes, que também **receberam bolsas personalizadas do projeto e utensílios para uso nas atividades do curso**.

Além disso, foi **estruturado um espaço dedicado às crianças**, com desenhos e materiais para colorir, possibilitando que as participantes que levaram seus filhos acompanhassem as atividades com mais tranquilidade. A iniciativa reforça o **compromisso com a criação de ambientes inclusivos**, que consideram a realidade das mulheres e favorecem seu acesso e permanência no projeto.

Sementes



TEXTO



“
**Se não tiver união, o projeto não vai para frente.
A gente precisa caminhar junto.**
Diolinda Fernandes Malaquias, coletora participante do projeto
”

Em parceria com a **Simbiose Socioambiental**, a equipe da TTG Brasil se reuniu com a comunidade de **Santa Tereza**, em **Figueirão/MS**, no início de fevereiro. O encontro, que reuniu **25 coletores parceiros do Projeto Sementes**, teve como foco **fortalecer o vínculo com os participantes e construir, de forma coletiva, os próximos passos do projeto.**

O momento também permitiu que a equipe compartilhasse com a comunidade os **principais resultados obtidos nos 2 anos de execução do projeto na região.** Entre **2023 e 2025**, o Sementes alcançou mais de **30 famílias**, resultando na coleta de mais de **5 toneladas de sementes** e na geração de **R\$ 235 mil em renda** para os coletores envolvidos. Mais de **R\$ 52 mil foram investidos pela TTG Brasil no projeto**, que também conta com **capacitações**, incluindo formação inicial, reciclagem e práticas de campo.

O **espírito de união entre as famílias de coletores** inspirou a realização de uma **dinâmica voltada a evidenciar a importância do trabalho em equipe.** Os participantes formaram um círculo e passaram um cordão de mão em mão, enquanto cada pessoa destacava uma qualidade de um colega no contexto do projeto. Em seguida, todos ergueram o cordão juntos, simbolizando a força da união do grupo.

Na etapa final, ao puxarem o cordão em direções opostas, ele se rompeu, representando de forma simbólica o próprio projeto: **quando há alinhamento e colaboração, o grupo se fortalece; quando cada um segue em direções distintas, o coletivo perde força.**



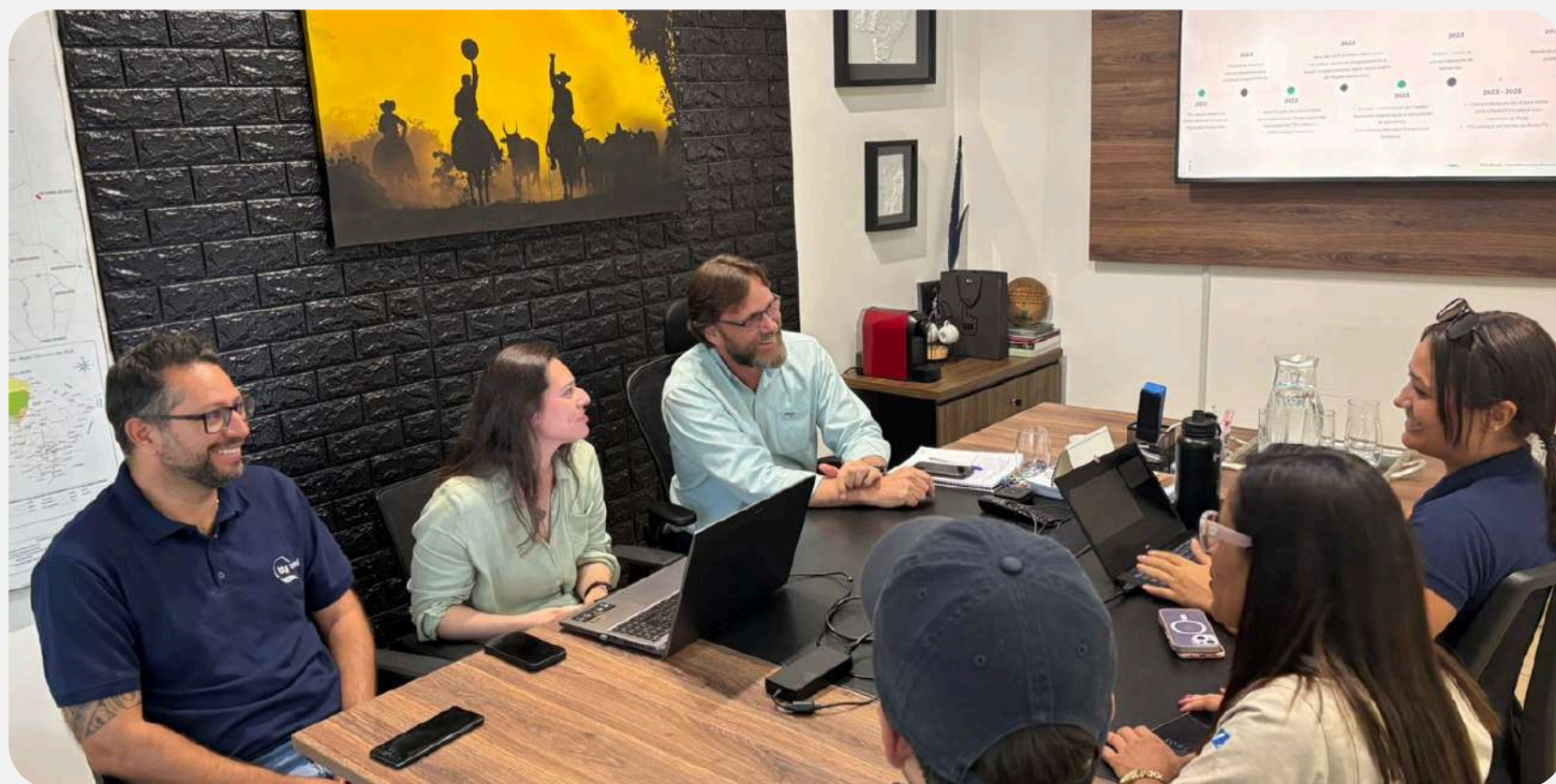
Sementes



Representantes da **TTG Brasil**, da **Rede de Sementes Flor do Cerrado** e do **Instituto Taquari Vivo** se reuniram neste semestre para **dialogar sobre os caminhos do Projeto Sementes no Mato Grosso do Sul**. Entre os principais temas abordados estiveram a aquisição de sementes pela TTG junto à rede e o **fortalecimento da articulação entre as equipes envolvidas**.

A atuação do projeto na comunidade **Santa Tereza** também foi pauta da reunião, com foco nas **perspectivas de fortalecimento da iniciativa** e na **ampliação das oportunidades de geração de renda para os coletores locais**.

A agenda incluiu ainda uma **visita da equipe da TTG Brasil à Casa de Sementes da Rede**, espaço destinado à organização, armazenamento e beneficiamento das sementes coletadas.



Durante a reunião, foi formalizada a doação de R\$ 200 mil realizada pela TTG/BTG à Rede de Sementes Flor do Cerrado. O investimento fortalece a estrutura da rede e contribui diretamente para o desenvolvimento das atividades de coleta, beneficiamento e comercialização de sementes nativas na região.



• Apiários



A parceria entre a TTG Brasil e as famílias apicultoras da comunidade de **Santa Bárbara**, em **Figueirão/MS**, apresentou resultados positivos ao longo de 2025. A primeira reunião técnica de 2026, realizada na comunidade, teve como objetivo **celebrar esses avanços e planejar coletivamente as ações do novo ciclo do projeto**.

Após **10 meses de execução**, o projeto mantém **8 famílias** ativas na região, com a realização de **duas capacitações técnicas** e o início da **assessoria técnica continuada**, em parceria com o **SENAR/MS**.

Durante a roda de conversa, os participantes compartilharam percepções sobre a trajetória de 2025, destacando o **apoio recebido**, as **capacitações** e o **fortalecimento do trabalho colaborativo** entre os apicultores. Para 2026, os produtores estabelecem como metas a ampliação do número de caixas, a captura de novos enxames e o fortalecimento da organização das atividades.



No Projeto Apiários, parte da receita anual obtida com a produção de mel é destinada, como contrapartida, à aquisição de materiais para comunidades e instituições filantrópicas nas regiões de atuação da TTG Brasil.

Em 2026, a comunidade de Tomé, em Couto de Magalhães de Minas/MG, foi beneficiada com a entrega de um liquidificador, que contribuirá para o preparo de alimentos em eventos e reuniões comunitárias. A iniciativa demonstra, na prática, como a produção pode ser convertida em benefícios diretos para as comunidades locais.



Saúde e Bem-estar

Estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho saudável e seguro para colaboradores, parceiros e a comunidade. A empresa oferece orientações sobre práticas para reduzir riscos e promover saúde e bem-estar, realizando treinamentos e campanhas focadas na saúde física e mental de todos os envolvidos.



Ações Janeiro

No **Mato Grosso do Sul, Paraná e São Paulo**, foram realizadas ações de **sensibilização e diálogo** com os colaboradores, abordando temas relacionados à **diversidade, equidade e inclusão, saúde mental e bem-estar, uso consciente da água e riscos climáticos no ambiente de trabalho**. As atividades tiveram como objetivo **promover atitudes respeitadas e inclusivas no cotidiano**, reforçando a importância da valorização das pessoas, do respeito às diferenças e do fortalecimento de um ambiente organizacional mais colaborativo. Também foram trabalhados aspectos relacionados ao **cuidado com a saúde mental e ao equilíbrio emocional**, incentivando práticas que contribuam para a qualidade de vida no ambiente profissional, assim como a conscientização sobre o **uso responsável dos recursos hídricos e a adoção de medidas de prevenção frente às condições climáticas adversas**.



593

colaboradores
participaram

Ações Fevereiro

Com foco na conscientização dos colaboradores, em **Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná e São Paulo**, foram desenvolvidas ações abordando temas relacionados à prevenção ao uso de álcool e drogas, ética e política anticorrupção, preservação de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC) e áreas sensíveis, além do manuseio seguro de produtos químicos. As iniciativas tiveram como objetivo **reforçar a importância de escolhas conscientes e seguras no ambiente de trabalho**, promovendo a integridade, a transparência e a responsabilidade nas relações profissionais, bem como o cumprimento das diretrizes e normas estabelecidas. Também foram apresentadas orientações sobre a **proteção ambiental e o respeito às áreas sensíveis**, com foco na conservação dos recursos naturais, e no **reforço de práticas seguras no manuseio, armazenamento e utilização de insumos químicos**, para **prevenir de riscos à saúde e mitigar impactos ambientais**.



358

colaboradores
participaram

Ações Março



Foram promovidas ações orientativas junto aos colaboradores, com foco em temas como uso responsável da água, ética e proteção de dados, identificação e percepção de riscos nas atividades, além de práticas de higiene e saúde no ambiente de trabalho. As iniciativas reforçaram a **importância da preservação dos recursos hídricos e da adoção de boas práticas operacionais**, com destaque para o uso consciente da água. Foram abordados aspectos relacionados à **integridade, à transparência e à segurança das informações**. Além disso, foram **incentivadas medidas preventivas e a realização de análise preliminar de riscos**, bem como a **adoção de hábitos essenciais de higiene**, como a correta higienização das mãos, contribuindo para a prevenção de doenças e para a segurança das equipes. Dessa forma, as ações fortaleceram um ambiente de trabalho mais seguro, consciente e alinhado às boas práticas organizacionais.



649

colaboradores
participaram



Relacionamento com Partes Interessadas

Estamos empenhados em fortalecer os laços existentes, valorizando as singularidades e habilidades individuais, além de aprimorar o relacionamento com seus diversos públicos no contexto social.



Diversidade, Equidade e Inclusão



Em março, em celebração ao Dia das Mulheres, foi realizada uma campanha especial nas redes sociais, destacando a trajetória de mulheres parceiras. Entre colaboradoras, prestadoras de serviço e moradoras das comunidades do entorno, todas compartilhavam um elemento em comum: a influência de figuras femininas fortes e inspiradoras, especialmente no âmbito familiar, que contribuíram de forma significativa para suas trajetórias pessoais e profissionais.

Saiba mais



Política DE&I
TTG Brasil

Diversidade, Equidade e Inclusão



A palestra “Ativando o poder pessoal da mulher no mercado de trabalho” promoveu um espaço de diálogo sobre posicionamento e desenvolvimento profissional, incentivando as participantes a refletirem sobre seu crescimento pessoal e sua atuação no ambiente de trabalho.

Ainda em celebração ao Mês das Mulheres, colaboradoras e prestadoras de serviço da TTG Brasil participaram de uma dinâmica inspiradora conduzida pela especialista em posicionamento pessoal e estratégia de imagem Jessica Lopes.



23
mulheres
participaram



Saiba mais



Atendimento as demandas sociais



Em atendimento às demandas sociais das comunidades onde atua, a TTG Brasil realizou doações voltadas à **melhoria das condições de vida** e ao **fortalecimento de iniciativas ambientais**. Entre as ações, destacam-se a **entrega de materiais de construção para famílias em situação de vulnerabilidade no distrito de Pontinha do Cocho/MS**, contribuindo para melhores condições de moradia, e a **doação de mudas florestais ao município de Figueirão/MS**, destinadas à formação de cinturão verde no entorno da Estação de Transbordo de Resíduos Sólidos, localizada na área rural de Figueirão.

Em **Minas Gerais**, a empresa apoiou iniciativas esportivas e socioambientais, como o evento de **ciclismo “Só Elas”**, em **Turmalina**, voltado ao **protagonismo feminino**; o **“Coutain Bike”**, realizado em parceria com o **Parque Estadual do Rio Preto**, já consolidado como ação de **incentivo ao esporte** e à **conscientização ambiental**; e a doação de um **sistema de monitoramento à Brigada de Incêndio de Coração de Jesus**. As ações reforçam o compromisso com o **desenvolvimento social**, a **valorização das comunidades** e a **sustentabilidade dos territórios**.

Índice de Avanço Social



O **Índice de Avanço Social (IAS)** atua como uma **ferramenta estratégica** para direcionar o apoio às comunidades de forma mais assertiva. A partir das respostas coletadas junto aos moradores, é possível **compreender as realidades locais e identificar as principais demandas de cada território.**

No primeiro trimestre do ano, foram concluídos, em **Minas Gerais**, os estudos nas comunidades de **Mocambo** e **Brejinho**, no município de **Coração de Jesus**. Os resultados foram sistematizados e entregues às lideranças locais, que passam a contar com material técnico para **orientar decisões, priorizar demandas coletivas e fortalecer o diálogo com instituições e o poder público.**

Nos estados do **Mato Grosso do Sul** e **Paraná**, o programa seguiu em expansão, com a **aplicação do questionário com moradores localizados em um raio de até 3 km de novas fazendas adquiridas pela empresa nas regiões de Figueirão, Alcínópolis e Santa Maria do Oeste.**



Comunicação Corporativa



No **Mato Grosso do Sul**, foram realizadas ações de **comunicação** e **engajamento** com **vizinhos** e **Áreas Diretamente Afetadas**, com foco no **fortalecimento do relacionamento local** e na **transparência das operações**. As iniciativas incluíram a aplicação de pesquisas como o **Índice de Percepção da Segurança Hídrica**, **Engajamento Área de Alto Valor de Conservação**, **Diagnóstico Socioeconômico** e cadastro de moradores, além de **diálogos sociais** para **escuta ativa da comunidade**.

Durante as visitas, também foram divulgados **materiais** institucionais e **informativos**, como **canais de comunicação**, conteúdos sobre **Diversidade, Equidade & Inclusão**, monitoramento do **Projeto Brasil Cerrado 1**, prevenção ao câncer de boca, Política Anticorrupção, Resolução de Conflitos e Disputas, além do informativo **Análise de Risco Social e Ambiental**, com orientações sobre áreas próximas à aplicação de defensivos agrícolas. Essas ações contribuíram para ampliar o diálogo, a confiança e o acesso à informação junto às comunidades locais.

No **Paraná**, também foi realizada a divulgação do informativo **Análise de Risco Social e Ambiental**, reforçando a comunicação preventiva com as comunidades vizinhas às áreas operacionais.

Em **Minas Gerais**, além da realização da **Análise de Risco Social e Ambiental**, a equipe da TTG Brasil manteve um diálogo contínuo com os vizinhos das fazendas, visando à **resolução conjunta de problemas** e o **fortalecimento de uma convivência harmoniosa**.



Comunicação Corporativa



Ao longo do mês de março, a equipe realizou **diálogos com trabalhadores de empresas prestadoras de serviço** nos alojamentos do município de **Figueirão/MS**, com foco no **fortalecimento do relacionamento** e na **promoção de boas práticas de convivência**.

Durante as ações, foram **divulgados os canais de comunicação e denúncia da empresa**, reforçadas as orientações sobre o uso adequado dos alojamentos e **destacada a importância do respeito à comunidade do entorno**. Os canais de denúncia também foram compartilhados com **moradores próximos**, ampliando o acesso a meios seguros para o registro de eventuais ocorrências.

A ação contribui para o alinhamento de condutas e para a melhoria da **convivência entre trabalhadores e comunidade local**.

No **Mato Grosso do Sul**, foram realizadas **reuniões** presenciais e online com **representantes de escolas** localizadas nos municípios do entorno das operações, com o objetivo de alinhar os **projetos sociais a serem desenvolvidos** ao longo do ano.

Entre as iniciativas previstas, destacam-se ações voltadas à **educação ambiental, saúde bucal, aprendizagem e implantação de hortas**, entre outras. Os encontros permitiram estruturar o planejamento das atividades junto às redes de ensino, com definição de cronogramas, público-alvo e faixas etárias.

A iniciativa também contribuiu para **aproximar a empresa da comunidade escolar**, ampliando o diálogo institucional e facilitando a execução das ações ao longo do período.



Reuniões com Poder Público



No primeiro trimestre de 2026, a TTG Brasil iniciou, em **Minas Gerais**, a **implementação de um plano de engajamento com stakeholders**, com foco na **aproximação com o poder público**. A iniciativa, já consolidada no Mato Grosso do Sul, passa a ser fortalecida na regional mineira. Foram realizadas visitas aos municípios de **Couto de Magalhães de Minas** e **Francisco Dumont**, com encontros institucionais para apresentação da empresa, de seus programas e das ações junto às comunidades do entorno, além do alinhamento de possíveis parcerias para o desenvolvimento local.

No **Mato Grosso do Sul**, a agenda teve início no município de **Figueirão**, com a realização de uma reunião que reuniu colaboradores da TTG Brasil, representantes da consultoria Simbiose e membros do poder público local. Durante o encontro, foram apresentadas as atividades da empresa na região, a atualização do número de colaboradores alojados no município e os projetos sociais previstos para 2026, **com o objetivo de ampliar a articulação institucional e fomentar parcerias**.

A ação reafirma o compromisso da TTG Brasil com a transparência, o diálogo contínuo e a construção conjunta de iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos territórios onde está presente.



Quando o impacto ganha voz

A TTG Brasil valoriza seus parceiros e mantém canais de diálogo permanentes com seus stakeholders, o que possibilita acompanhar de perto os impactos e desdobramentos de seus projetos. Neste trimestre, recebemos relatos significativos de participantes dos programas realizados pela empresa evidenciando os resultados das iniciativas desenvolvidas. Glaucia participou do I Curso de Silvicultura para Mulheres, realizado em 2025, e, após a formação, foi contratada por uma empresa parceira da região. Hoje, já colhe os frutos de sua dedicação, tendo conquistado um novo cargo após alguns meses de atuação profissional. Já Domingos, apicultor participante do Projeto Apiários, compartilhou sua satisfação em fazer parte da iniciativa, especialmente após a doação da contrapartida à comunidade de Tomé, em Minas Gerais. Rosângela, moradora de Campo Verde/MS, viu no projeto apiários a porta para realização de um sonho. Luciana evidencia como o Projeto GeraRenda vem se consolidando como um instrumento de transformação na comunidade onde vive. Confira, a seguir, os relatos dos participantes:



Encontrei na apicultura uma oportunidade de gerar renda sem sair de casa, cuidando da minha família. O apiário, que antes era apenas um sonho, começou a se tornar realidade com apoio de um projeto que viabilizou materiais, capacitação e assistência técnica. Apesar das dificuldades iniciais, seguimos persistentes, aprendendo e evoluindo a cada etapa. Hoje, a apicultura representa não só uma fonte de renda, mas também esperança e desenvolvimento para nossa comunidade.



Rosângela

Moradora de Santa Bárbara
Camapuã /MS



Fico feliz de ter junto a TTG essa parceria que faz a apicultura mover de maneira diferente, onde através dessa parceria, nós apicultores encontramos um pasto apícola de qualidade e com um potencial excelente na produção de mel. Além da facilidade nos deslocamentos dentro da área e também locais adequados para colocação dos Apiários. Isso realmente ajuda muito o apicultor para melhorar sua renda familiar.



Domingos Alves

Apicultor parceiro do Projeto
Apiários em Minas Gerais



Comecei no mês de Janeiro. Nunca tinha me imaginado trabalhando com eucalipto. A transição foi grande de cozinheira e costureira para o eucalipto. Mas graças ao curso de silvicultura descobri minha nova paixão. Gratidão a TTG e a todos os envolvidos.



Glaucia Botelho

Participante do I Curso de
Silvicultura para Mulheres



No Gera Renda encontrei uma oportunidade de transformação para nossa comunidade. A iniciativa, em parceria com a TTG Brasil e a Simbiose, trouxe mais que ações: trouxe união, aprendizado e esperança. Mesmo diante dos desafios, seguimos firmes, fortalecendo o papel das mulheres e construindo novos caminhos. Hoje, o Gera Renda representa dignidade, crescimento coletivo e novas oportunidades para muitas famílias.



Luciana

Participante do GeraRenda
no Mato Grosso do Sul

Publicações internas



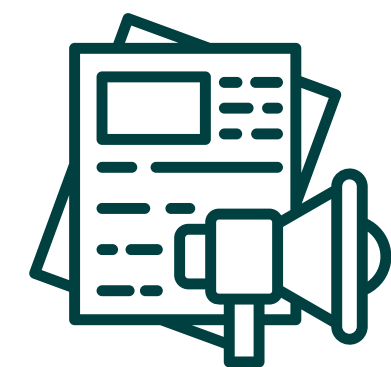
55
colaboradores
impactados

Conteúdo elaborado para os colaboradores internos da TTG Brasil com atualizações do período

Boletins informativos enviados periodicamente

Engloba campanhas, participações em eventos, realizações pessoais e profissionais de colaboradores, entre outras informações relevantes

Para manter todos bem informados sobre ações internas



Conheça nossos parceiros



Apresentamos as consultorias socioambientais parceiras que atuam junto à TTG Brasil na área social: a Odé Socioambiental, em Minas Gerais, e a Simbiose Socioambiental, no Mato Grosso do Sul. As empresas apoiam as atividades voltadas ao relacionamento com comunidades, à gestão de manifestações, ao atendimento aos requisitos de certificação e ao desenvolvimento de programas de educação ambiental.

A atuação das consultorias contribui para o fortalecimento e o aprimoramento contínuo das práticas socioambientais, promovendo maior proximidade com os públicos de interesse e mais efetividade na execução das ações nos territórios onde a empresa está presente.



Dedim

de prosa



Acompanhar, há mais de cinco anos, os projetos desenvolvidos pela TTC é perceber, na prática, o quanto esse trabalho transforma realidades. Ao longo desse período, as ações têm gerado mudanças concretas, ampliando oportunidades e contribuindo para melhorar a vida das pessoas. Esses resultados são fruto de um esforço construído com diálogo, presença no território e respeito às relações com os diferentes públicos. Mesmo diante dos desafios, a transparência e a confiança fortalecidas ao longo do tempo têm possibilitado avanços consistentes e positivos para todos

Ana Carolina Torres
Diretora da Odé Consultoria Socioambiental
Unidade Minas Gerais



11ª edição
Abril 2026

TTG Brasil

Gerindo recursos,
criando valores sustentáveis.

CRÉDITOS

TTG Brasil

Investimentos Florestais Ltda.

Comercial: + 55 (11) 3192-3770

Site: www.ttgbrasil.com.br

Contato: contato@ttgbrasil.com

PROJETO GRÁFICO: CRIAÇÃO, LAYOUT E DIAGRAMAÇÃO

Anne Giovana Rocha - Analista Socioambiental

Ana Carolina Rocha Torres - Diretora Socioambiental

Renata Karina Fonseca - Analista social TTG Brasil

FOTOS E ILUSTRAÇÕES

Banco de Imagens TTG Brasil

Banco de Imagens Canva

Banco de Imagens Pessoais de Colaboradores

